

# PharmAdoPT

CURSO DE FORMAÇÃO AVANÇADA

## ACESSO E ADOÇÃO DO MEDICAMENTO NO SISTEMA DE SAÚDE PORTUGUÊS

25 outubro 2022 | ECTS  
Universidade Lusófona

DATA LIMITE de INSCRIÇÃO: 25 outubro 2022

## COORDENAÇÃO | FORMADORES



JOSÉ  
QUINTINO

Gestor de Processo de Acesso ao Mercado na CSL Vifor, com 15 anos de experiência na Indústria Farmacêutica. Pós-Graduado em Avaliação Económica de Medicamentos pelo Instituto Superior de Economia e Gestão. Formado em Gestão e Liderança pela AESE Business School. Docente convidado no seminário de Acesso ao Mercado, durante quatro anos, nos seminários sobre Indústria Farmacêutica na Universidade Lusófona.



RITA  
TINOCO  
DRAY

Diretora Departamento Médico e de Acesso ao Mercado da Grunenthal SA, com 15 anos de experiência na Indústria Farmacêutica. Pós-Graduada em Avaliação Económica de Medicamentos pelo Instituto Superior de Economia e Gestão e aluna do doutoramento em Neurociências da Faculdade Medicina da UL. Docente de farmacologia, durante oito anos, na Escola Superior de Enfermagem de Lisboa e docente convidada, nos últimos cinco anos, nos seminários sobre Indústria Farmacêutica na Universidade Lusófona.

## FORMADORES

FRANCISCA CHARRUA, Leo Pharma  
NUNO CARVALHO, Takeda

## CALENDARIZAÇÃO

25 e 27 Out – Market access  
2 e 3 Nov – Health Policy & Public affairs  
8 e 10 Nov – Market access  
15 e 16 Nov – Health Policy & Public affairs  
22 e 24 de Nov – Medical affairs  
30 Nov – Medical affairs  
7 Dez – Medical affairs  
13 e 15 Dez – Digital&Data  
20 e 22 Dez – Digital&Data

HORÁRIO: 17h00-20h00

## INSCRIÇÕES - INFORMAÇÕES

*Escola de Ciências e Tecnologias da Saúde  
Universidade Lusófona  
Campo Grande 376, 1749-024 Lisboa  
Ana Mourato e-mail: [secretaria.cbios@ulusofona.pt](mailto:secretaria.cbios@ulusofona.pt)*

<http://ects.ulusofona.pt>

## ESTRUTURA DA FORMAÇÃO

### MÓDULO 1 MARKET ACCESS

JOSÉ QUINTINO, CSL Vifor

**Epidemiologia - a base da estratégia de acesso e adoção de produto**  
**Avaliação de Tecnologias de Saúde no âmbito do medicamento**  
**Dados de Vida Real – geração e comunicação de evidência**  
**Comunicação mensagens valor clínico e económico**  
**Regulamentação de Preços**  
**Modelos de Pagamento**

### MÓDULO 2 HEALTH POLICY & PUBLIC AFFAIRS

FRANCISCA CHARRUA, Leo Pharma

**Estrutura e financiamento do Sistema Nacional de Saúde - Papel e colaboração dos diferentes atores na prestação dos melhores cuidados de saúde**  
**A complementaridade do sector social e privado na prestação de cuidados em torno do patient journey**  
**Papel dos decisores na Saúde na utilização das tecnologias de saúde (Infarmed, Hospital, Doente) - Oportunidades e desafios?**  
**Desenvolvimento de um ambiente político económico favorável aos unmet medical needs terapêuticos e à eficiência de recursos na saúde**

### MÓDULO 3 DIGITAL & DATA

NUNO CARVALHO, Takeda

**Transformar dados em informação.**  
**Principais tecnologias e sistemas usados na Indústria Farmacêutica**  
**Caracterização de mercado e segmentação de clientes suportado pela tecnologia digital**  
**Omnichannel: Personas e jornadas personalizadas**  
**Medir resultados e análise preditivas utilizando inteligência artificial.**

### MÓDULO 4 MEDICAL AFFAIRS

RITA TINOCO, Grünenthal

**Estrutura e organização do departamento médico – o papel do departamento médico na indústria farmacêutica moderna**  
**Desenho do Plano Médico - O Plano Médico no contexto do Plano de Negócio**  
**Comunicação eficaz das mensagens clínicas**  
**Estratégia médica digital – desenhar a jornada OmniChanel**  
**Instrumentos de suporte ao processo de implementação do plano médico e KPIs**

# PharmAdoPT