

# PharmAdoPT

CURSO DE FORMAÇÃO AVANÇADA

## ACESSO E ADOÇÃO DO MEDICAMENTO NO SISTEMA DE SAÚDE PORTUGUÊS

04 Maio 2022 | ECTS

Universidade Lusófona | Presencial e Online

Data limite de inscrição: 30 Abril 2022

## COORDENAÇÃO | FORMADORES



JOSÉ  
QUINTINO

Gestor de Processo de Acesso ao Mercado na Novartis Farma S.A., com 15 anos de experiência na Indústria Farmacêutica. Pós-Graduado em Avaliação Económica de Medicamentos pelo Instituto Superior de Economia e Gestão. Formado em Gestão e Liderança pela AESE Business School. Docente convidado no seminário de Acesso ao Mercado, durante quatro anos, nos seminários sobre Indústria Farmacêutica na Universidade Lusófona.



RITA  
TINOCO  
DRAY

Diretora Departamento Médico e de Acesso ao Mercado da Grunenthal SA, com 15 anos de experiência na Indústria Farmacêutica. Pós-Graduada em Avaliação Económica de Medicamentos pelo Instituto Superior de Economia e Gestão e aluna do doutoramento em Neurociências da Faculdade Medicina da UL. Docente de farmacologia, durante oito anos, na Escola Superior de Enfermagem de Lisboa e docente convidada, nos últimos cinco anos, nos seminários sobre Indústria Farmacêutica na Universidade Lusófona.

## FORMADORES



CARLA  
MARQUES  
FERNANDES

Responsável pelo desenvolvimento de novos modelos de negócio no contexto do sistema de saúde privado na Novartis Farma S.A. com 15 anos de experiência em diversas funções financeiras e comerciais. Anteriormente, em contexto multinacional na área de serviços e grande consumo. Administração Hospitalar pela Escola Nacional de Saúde Pública. Formação executiva em Economia da Saúde e Controlo de Gestão e contabilidade analítica. Pós-Graduada em auditoria financeira pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa.



TERESA  
REAL

Diretora dos Departamentos de Digital & Business Technology Solutions e de Customer Excellence na AbbVie Portugal, com 10 anos de experiência na indústria farmacêutica e uma carreira dedicada às áreas de Digital, Data e Inovação. Formada em Informática e Gestão de Empresas pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

## INSCRIÇÕES - INFORMAÇÕES

Escola de Ciências e Tecnologias da Saúde  
Universidade Lusófona  
Campo Grande 376, 1749-024 Lisboa  
Ana Mourato e-mail: [secretaria.cbios@ulusofona.pt](mailto:secretaria.cbios@ulusofona.pt)

<http://ects.ulusofona.pt>

## ESTRUTURA DA FORMAÇÃO

### MÓDULO 1

## MARKET ACCESS

4/5 E 11/12 MAIO | 17h00-20h00

Epidemiologia - a base da estratégia de acesso e adoção de produto  
Avaliação de Tecnologias de Saúde no âmbito do medicamento  
Dados de Vida Real - geração e comunicação de evidência  
Comunicação mensagens valor clínico e económico  
Regulamentação de Preços  
Modelos de Pagamento

### MÓDULO 2

## HEALTH POLICY

18/19 e 25/26 MAIO | 17h00-20h00

Estrutura e financiamento do Sistema Nacional de Saúde. Um sistema resiliente ou frágil?  
Organização e Governance dos Cuidados Hospitalares  
Organização e Governance dos Cuidados de Saúde Primários  
A complementaridade na prestação de cuidados sector social e privado

O papel dos decisores na Saúde na utilização das tecnologias de saúde (Infarmed, Hospital, Doente) na transformação da prestação de cuidados em torno do patient journey.  
Desenvolvimento de um ambiente político económico favorável aos unmet medical needs terapêuticos e à integração de cuidados e da eficiência de recursos na saúde.

### MÓDULO 3

## DIGITAL & DATA

1/2 e 8/9 JUNHO | 17h00-20h00

O papel do Digital no plano de lançamento de um novo medicamento  
Modelo para desenvolvimento de um Omnichannel Stakeholder Engagement Plan  
A importância do conteúdo e dos canais que o veiculam  
A IF enquanto organização data-driven

### MÓDULO 4

## MEDICAL AFFAIRS

22/23 e 29/30 JUNHO | 17h00-20h00

Estrutura e organização do departamento médico - o papel do departamento médico na indústria farmacêutica moderna  
Desenho do Plano Médico  
O Plano Médico no contexto do Plano de Negócio - como os insights gerados no departamento médico contribuem para o Brand Plan  
Instrumentos de suporte ao processo de implementação do plano médico e KPIs  
Como elaborar a jornada do doente - o exemplo da lombalgia  
Comunicação eficaz das mensagens clínicas  
Estratégia médica digital - desenhar a jornada OmniChanel  
Parcerias com Sociedades Médicas - guidelines e orientações clínicas

# PharmAdoPT